

Voorwaarden loyaliteitsprogramma

1. Recht tot deelname

- 1.1. Hapimag AG (hierna "Hapimag") biedt haar aandeelhouders en leden (hierna "leden") een vrijwillig loyaliteitsprogramma aan. Leden die in het bezit zijn van Hapimag woonproducten nemen automatisch deel aan dit loyaliteitsprogramma. Deelname begint met de betaling van de volledige aankoop prijs en eindigt op het moment dat alle woonproducten van het lid worden overgedragen of om andere redenen hun geldigheid verliezen.
- 1.2. Voor de huidige Hapimag leden zijn deze bepalingen (versie 2.0) vanaf januari 2020 van toepassing en vervangen zij de vorige bepalingen van januari 2019 (versie 1.0).
- 1.3. Hapimag kan leden die zich niet volgens de statuten van het contract handelen, van het recht uitsluiten.
- 1.4. In het geval van accountbeheer heeft alleen het lid (en niet de producteigenaar) het recht om deel te nemen aan het Hapimag loyaliteitsprogramma.

2. Loyaliteits premie

- 2.1. De omzet van Hapimag Resorts vormt de basis voor de loyaliteitspremies. De omzet is inclusief lokale kostenbijdragen, consumptie in restaurants en bars, aankopen in Hapimag's eigen winkels, excursies en andere aanvullende diensten. Diensten van derden zijn uitgesloten. Daarnaast zijn bepaalde verkopen die door het hoofdkantoor in rekening worden gebracht, zoals woonbootpakketten, kostenbijdragen voor het Resort Orlando en toeristische diensten (thema-aanbiedingen, seniorenreizen, rondreizen, cruises, etc.), inbegrepen in de betreffende verkopen.
- 2.2. Voor elke omzet van CHF 250,- wordt één woonpunt gecrediteerd als loyaliteitsbonus, die in alle seizoenen kan worden gebruikt.
- 2.3. Leden die vier tot zes aandelen bezitten die aan een jaarlijkse bijdrage gebonden zijn, ontvangen twee woonpunten per CHF 250,- omzet en drie woonpunten per zeven of meer aandelen. B-aandelen zijn uitgesloten van dit voordeel.
- 2.4. Hapimag kan de factor voor de omrekening van omzetbedragen naar woonpunten te allen tijden tijdelijk verhogen of verlagen.
- 2.5. Hapimag zet de gerealiseerde omzet maandelijks automatisch om in woonpunten als loyaliteitspremie. Punten worden meestal op de laatste werkdag van elke maand gecrediteerd voor de omzet die gedurende die maand wordt gerealiseerd.
- 2.6. De resterende omzet die nog niet beloond is (bedragen minder dan CHF 250,-) wordt automatisch overgeboekt naar de volgende maand.
- 2.7. De verkoop kan niet worden overgedragen aan andere leden.

- 2.8. De als loyaliteitspremie gecrediteerde woonpunten zijn 6 jaar en 4 maanden geldig, berekend vanaf 01.01. van het kalenderjaar waarin de punten worden gecrediteerd. Voorbeeld: De in 2020 gecrediteerde woonpunten zijn geldig tot 30.04.2026.
- 2.9. Hapimag behoudt zich het recht voor om, onder andere in de volgende uitzonderlijke gevallen, de als loyaliteitspremie aan het lid gecrediteerde woonpunten terug te nemen:
 - a) De geboekte service wordt later geannuleerd of niet betaald. Deze situatie kan zich met name voordoen bij diensten die door de administratie afdeling van het hoofdkantoor vóór het vertrek in rekening worden gebracht.
 - b) Het blijkt dat de creditering van de woonpunten per ongeluk is uitgevoerd of bijvoorbeeld gebaseerd is op een onjuiste berekening van de omzet.Indien in de gevallen a) en b) de als loyaliteitspremie aan het Lid gecrediteerde woonpunten reeds zijn gebruikt, kan Hapimag hetzelfde aantal "normale" woonpunten debiteren van de rekening van het betrokken Lid.

3. Slotbepalingen

- 3.1. Het lid kan de huidige status van zijn omzet en loyaliteitsbonussen in het boekingsportaal of zijn ledenaccount opvragen. Zonder schriftelijke of mondelinge kennisgeving door het lid voor de 15e dag van de volgende maand, wordt het elektronisch aangegeven rekeningsaldo geacht te zijn geaccepteerd. Hapimag stuurt het lid geen schriftelijke correspondentie over de omzet en de woonpunten van het loyaliteitsprogramma.
- 3.2. Informatie over privacy bescherming vindt u in de bijbehorende verklaring over privacy bescherming op het boekingsportaal. beschikbaar op www.hapimag.com/privacyverklaring.
- 3.3. Hapimag heeft het recht om het loyaliteitsprogramma te allen tijde te verbeteren, aan te passen en stop te zetten. In geval van overmacht of technische storingen kan de creditering van de loyaliteitspremie tijdelijk worden stopgezet.
- 3.4. Op deze bepalingen is uitsluitend het Zwitserse recht van toepassing, met uitsluiting van de federale wet op het internationaal privaatrecht (IPRG). Uitsluitend is het hoofdkantoor van Hapimag bevoegd voor geschillen met betrekking tot het loyaliteitsprogramma.

Steinhausen, 20.11.2019

Versie 2.0